



Anmeldung auf beiliegendem Anmeldeformular bis zum **20. September 2010** bitte an:

Meike Hülber M.A.
meike.huelber@fom.de
Fon +49 (0)69 247022-10
Fax +49 (0)69 247022-30

Veranstaltungsort

FOM Hochschule für Oekonomie & Management
Hochhaus am Park, Turm A, Etage 14
Grüneburgweg 102
60323 Frankfurt a. M.

Eine Anfahrtsbeschreibung finden Sie unter:
[http://www.fom.de/
fom_studienzentrum_frankfurt_am_main.html](http://www.fom.de/fom_studienzentrum_frankfurt_am_main.html)

FOM Hochschule für Oekonomie & Management

Die 1993 von Verbänden der Wirtschaft gegründete staatlich anerkannte gemeinnützige FOM Hochschule für Oekonomie & Management verfügt über 19 Hochschulstudienzentren in Deutschland und ein weiteres in Luxemburg.

Als Hochschule für praxisorientierte Berufstätige fördert die FOM den Wissenstransfer zwischen Hochschule und Unternehmen. Dabei sind alle wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge der FOM auf die Bedürfnisse von Auszubildenden und Berufstätigen zugeschnitten. Die hohe Akzeptanz der FOM zeigt sich nicht nur in der engen Zusammenarbeit mit staatlichen Hochschulen, sondern auch in den zahlreichen Firmenkooperationen.



www.fom.de

Berlin | Bochum | Bonn | Bremen | Duisburg | Dortmund | Düsseldorf | Essen | Frankfurt a. M. | Gütersloh | Hamburg | Köln | Leipzig | Marl | München | Neuss | Nürnberg | Siegen | Stuttgart und Luxemburg

Die Referenten

Prof. Dr. Yvonne **Brückner**, geb. 1977, lehrt an der DHBW BWL, insb. Corporate Finance, Unternehmensbewertung und Unternehmensführung und ist weiterhin in der Begleitung ausgewählter Gründungsprojekte sowie der Unternehmensberatung tätig.

Prof. Dr. Thomas **Bürkle**, geb. 1967, wissenschaftlicher Studienleiter und Professor für Personalwirtschaft und Unternehmensorganisation an der Hessischen Berufsakademie. Habilitation 2004, Forschungsschwerpunkte im Bereich mikroökonomische Arbeitsmarkttheorie und Personalwirtschaft.

Dr. Martin-Niels **Däfler**, geb. 1969, lehrt an der FOM BWL, insb. Marketing; Autor von über 10 Fachbüchern; selbstständiger Kommunikationsberater und Wirtschaftsredakteur; www.dae fler.de.

Prof. Dr. Lutz **Hoffmann**, geb. 1966, ist wissenschaftlicher Studienleiter der Master-Studiengänge und lehrt seit 2004 an der FOM Turnaround Management und Marketing. Seit mehr als 13 Jahren berät er mittelständische Unternehmen im Rahmen des Turnaround und der strategischen Neuausrichtung.

Werner **Langenbach**, geb. 1939, Initiator und COO CompPart Handelskontor GmbH, Frankfurt, war vor seiner unternehmerischen Tätigkeit viele Jahre in leitenden Funktionen bei internationalen Banken (u. a. American Express Bank) im In- und Ausland tätig.

Prof. Dr. Dieter **Litzinger**, geb. 1965, lehrt an der FOM Wirtschaftsinformatik insb. Datenbanken und Software-Engineering. Darüber hinaus entwickelt er IT-gestützte Lösungen für das Finanz- und Marketing-Controlling mittelständischer Unternehmen.

Prof. Dr. Andreas **Löhr**, geb. 1955, lehrt an der FOM BWL, insb. Corporate Finance und Entrepreneurship; Autor des Handelsblatt-Buches „Börsengang“; Partner der Löhr & Cie. Personal- und Unternehmensberatung.

Prof. Dr. Barry H. **Massey**, geb. 1943 in Nottingham, Grossbritannien, lehrt an der FOM International Business & Finance. Er hat auf dem Gebiet International Finance & Management geforscht und veröffentlicht. Seine Berufserfahrung umfasst Positionen bis zur Vorstandsebene.

Prof. Dr. Holger **Stein**, geb. 1969, lehrt an der FOM BWL, insbesondere Unternehmensführung und Personalmanagement; Forschungsschwerpunkte liegen im Bereich der Mitarbeiterführung und der Wirtschaftspädagogik.

Dr. Joachim **Stoll**, geb. 1962, nach dem Studium in Frankfurt a. M. und den USA folgte die Promotion über amerikanische Handelsliteratur. Heute ist er geschäftsführender Gesellschafter von Leder-Stoll OHG und koffer24 GmbH (beides Frankfurt a. M.). Er hält Vorträge und führt Seminare zum Thema Multichannel im Handel durch.

Cornelius **Thor**, geb. 1978, ist Mitbegründer der Informationsplattform www.anleihen-finder.de. Er studierte Wirtschaftswissenschaften an den Universitäten Erlangen-Nürnberg und Witten/Herdecke. In den letzten zehn Jahren hat er für diverse Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaften sowie für Investmentfirmen im In- und Ausland gearbeitet.

Für Unternehmen & Wirtschaftsinteressierte

Mittelstandsforum »Starke Konzepte, starke Unternehmen«

Dienstag, 5. Oktober 2010



FOM282F – 08/10



Hochschule
für Oekonomie & Management
University of Applied Sciences



Mittelstandsforum »Starke Konzepte, starke Unternehmen«

Klein- und mittelständische Unternehmen (KMU) sind Vorreiter für die Schaffung von Arbeitsplätzen. Sie sind zudem Vorreiter, wenn es um den Aufbau neuer Wachstumsbranchen geht.

KMU, das sind 99,7 % aller umsatzsteuerpflichtigen Unternehmen mit 38,3 % aller steuerpflichtigen Umsätze. KMU beschäftigen ca. 70 % aller Arbeitnehmer und übernehmen ca. 80 % der gesamten Ausbildung in Deutschland (Quelle: Institut für Mittelstandsforschung, Bonn). Kurzum, KMU bilden das Rückgrat der deutschen Wirtschaft.

Dennoch, Herausforderungen für den Mittelstand gibt es genug. Eine der größten Herausforderungen ist die zukünftige Sicherung von Fach- und Führungskräften. Auch die Nachfolgefrage bei inhabergeführten Unternehmen nimmt eine wichtige Stelle ein. Beide Themen stehen im Schatten der demografischen Entwicklung in Deutschland und Europa. Wie bekommen KMU auch in Krisenzeiten eine gesicherte Finanzierung hin? Welche Rolle spielt die IT und welche Rolle spielen vor allem neue Ansätze aus der Wissenschaft?

Die Referenten sind renommierte Fachleute aus der Praxis und Professoren der FOM Hochschule für Oekonomie & Management. In verschiedenen Workshops werden aktuelle Mittelstands-Themen diskutiert.

Diskutieren Sie mit!

Die Teilnahme am Mittelstandsforum ist kostenfrei.

Das Programm

- 15:00 Uhr **Empfang**
- 15:15 Uhr **Begrüßung**
Prof. Dr. Lutz Hoffmann,
Prof. Dr. Andreas Löhr
Wissenschaftliche Studienleitungen FOM
- 15:30 Uhr **Forum A**
Workshop »Multi Channel im Handel«
Perspektiven für den Einzelhandel durch kombinierte Vertriebswege
Prof. Dr. Lutz Hoffmann /
Dr. Joachim Stoll
Forum B
Workshop »Anleihen und Genussrechte als Finanzierungsinstrumente für den Mittelstand«
Möglichkeiten und Voraussetzungen für mittelständische Emittenten
Cornelius Thor
- 16:00 Uhr **Forum A**
Workshop »Palo«
Open Source-Systeme im Controlling mittelständischer Unternehmen – dargestellt am Beispiel von »Palo«
Prof. Dr. Dieter Litzinger
Forum B
Workshop »Reverse Factoring«
Warenstreckenhandel; eine vielfach noch unbekannte Finanzierungsform für KMU
Werner Langenbach
- 16:30 Uhr **Pause / Imbiss**
- 17:00 Uhr **Forum A**
Workshop »Motivierte Mitarbeiter«
Mitarbeiter als Erfolgspotenzial für den Mittelstand
Prof. Dr. Holger Stein /
Prof. Dr. Thomas Bürkle
Forum B
Workshop »Risikomanagement im Mittelstand«
Risiken erkennen, einstufen, eindämmen
Prof. Dr. Barry H. Massey
- 17:30 Uhr **Forum A**
Workshop »Mitarbeiterkommunikation«
10 Tipps für KMU
Dr. Martin-Niels Däfler
Forum B
Workshop »Quo vadis Familienunternehmen?«
Chancen und Risiken erkennen und managen
Prof. Dr. Yvonne Brückner
- 18:00 Uhr **Workshop »Börsengang«**
Eine Option mit Zukunft für KMU's
Prof. Dr. Andreas Löhr
- 18:30 Uhr **Resume & Ausklang**

Das Mittelstandsforum unter dem Motto »Starke Konzepte, starke Unternehmen« zeigt auf, welche vielfältigen Möglichkeiten dem Mittelstand heutzutage zur Verfügung stehen, um sich im Wettbewerb erfolgreich zu präsentieren. Wir bringen Beispiele aus verschiedenen Bereichen, z. B. Personal, Finanzierung, Marketing oder IT. Überall gibt es Ansätze, die zu kennen es sich lohnt.